

世界各地的家居和庭院裝飾產品



近年來，人們爲了享受安寧的感覺，想方設法將平和及寧靜的理念引入家居和園林。

一家在網上銷售家居和庭院產品的公司——Mondus Distinction 的業主，Lucie Bourdon 女士說：“在通訊和信息交流以及感官刺激不再受限制的當今社會中，對安寧、獨處、自然和靜養的需要空前強烈。人們將他們的庭院變成放鬆頭腦和平和心情的場所，大家開始購買佛尊塑像，人工噴泉，飛鳥汲水池，蠟臺和燈籠。”

今年是 Bourdon 女士開辦這個生意的第五個念頭，她說：“我的生意

是慢慢起步的，但隨着人們對庭院越來越濃的興趣，它開始快速發展。”

Bourdon 女士是學管理學的，但一直夢想着發展她的“藝術特質”。當得到一筆學習計算機的資助時，她決定將網絡和生意結合起來。

她周游世界去尋找新產品，並把它們帶回來放在她的網站上，這讓她有別于其它的“網上商店”。三年前，她去越南尋找遠東風格的新產品，並去意大利、法國、瑞士和其它歐洲國家“掏寶”。從這些地方，她帶回了許多名片和聯系信息，開始了進口生意。同時她也在滿足人們對加拿大產品越來越多的需求。

她說：“當我們爲一所房屋填入記憶的痕迹，它就變成了一個家。’Mondus’是拉丁語‘世界’的意思，代表了我們的視野，面向世界去尋找特別的寶貝。我們希望幫助‘你的房子’變成‘你的家’。很多我的客戶不斷回來購買產品，並成了我的朋友。”